

南都汽車股份有限公司

2022 年度 ESG 報告

ESG 委員會 編製

2023.2.7

目錄

壹、背景說明.....	2
貳、南都汽車簡介與 ESG 政策.....	2
參、2022 年度執行成果.....	4
肆、2023 年度執行計劃.....	7

壹、背景說明

2020 年，金管會宣布「公司治理 3.0-永續發展藍圖」正式啟動，為持續深化我國公司治理，提升企業永續發展，在強化資訊揭露部分，考量投資人及產業鏈日益重視環境（E）、社會（S）及治理（G）等，提醒各企業須重視 ESG 利害關係議題。

一直以來，南都汽車為追求永續經營，持續重視並落實 ESG 各項議題。唯過各個面向係由不同部門分別運作，環境議題由環境管理委員會統籌、社會公益議題由教育委員會及車輛等營業單位執行，公司治理則依循南都各項規章辦法及現有法令執行，較缺乏一貫整合之系統。在公司規模持續擴大下，為使以上各項跨部門資源更有效運用，於 2022 年 8 月設置 ESG 委員會，以統籌各項 ESG 議題計畫執行，使永續發展能真正落實於日常營運中。

委員會下設 E（環境永續小組）、S（社會公益小組）、G（公司治理小組）三大組別，並由總經理出任主任委員直接統屬，三大本部主管擔任指導委員，並由管理本部副本部長出任召集人。組織架構圖如下所示：



貳、南都汽車簡介與 ESG 政策

南都汽車為 TOYOTA 及 LEXUS 於雲嘉南地區唯一經銷商，市場佔有率第一名。發展至今已超過 30 年，事業版圖擴及雲林縣、嘉義縣(市)、台南市，共有 19 個 TOYOTA 據點、3 個 LEXUS 據點、6 個中古車據點、9 個社區型保修站，更跨足車體美容、數位商城...等產業，並持續擴展中。

名列天下雜誌前 100 大服務業，秉持著「持續改善、人性尊重」的豐田精神，善盡社會責任，通過 ISO 14001 環境管理系統認證及 ISO 27001 資訊安全管理系統。重視人力資本，導入 TTQS 人才發展品質管理系統，鼓勵員工持續學習、勇於挑戰、創新突破以強化競爭力。

以「實在」、「共好」、「創新」為核心價值，秉持「實在的南都、甘心的服務」精神，持續深耕轄區，已連續多年獲得轄區 CSI 及 SSI 同業調查雙料冠軍，致力成為顧客信賴、員工喜愛、同業敬重的汽車公司。無論販賣、服務、管理都秉持『以人為本、以客為尊』的熱忱，形塑成公司的人文精神 - 「善待員工、善待顧客」。

回顧 111 年度，受到新冠肺炎疫情的持續衝擊，讓汽車市場在 111 年度處於極其艱困的不穩定局面。台灣車市受到國內疫情的影響，市場活動大幅下滑，後續更面臨全球車用晶片短缺、船運航班大打結，造成產能受限、到港數有限等之影響，幸而從第三季中旬開始解封後景氣復甦，讓國內新車市場仍舊維持一定買氣熱絡度，最終 111 年台灣車市全年度累積銷售 429,731 輛，相比 110 年的 449,859 輛，總市場衰退 4.5%。

面臨如此艱辛的一年，本公司全員上下一心，戮力達成 TOYOTA 及 LEXUS 銷售目標台數及售後服務的目標，並擴大週邊價值鏈的收益，最終本公司 111 年度總販賣台數為 18,038 台，集團合併營業收入達到新台幣 204 億元，稅後淨利 7.75 億元，每股稅後盈餘 12.39 元，再創下歷史新高紀錄。

在追求銷售台數及獲利成長的同時，本公司亦非常注重員工之培育，致力於打造幸福職場，並善盡企業社會責任，積極推動各項公益事業之參與，推動本公司朝向永續發展之目標。

一、環境永續政策

本公司為確保建立、實施、維持及持續改善環境管理系統可取得充分的資源，以促進環境管理事務能有效推動，於民國 92 年推動 ISO14001 環境管理系統，並成立環境管理委員會。

為了掌握企業活動對環境的影響及主動處理全球暖化問題所帶來的挑戰，在符合法規標準，以及技術、經濟可行性下推動環境管理系統與溫室氣體盤查行動，並制定環境目標及溫室氣體自願減量計畫，以持續提昇環保績效，讓地球免於危險的氣候變遷中。

因此，我們承諾下列之環境政策為最高指導原則，並以此發展具體的環境目標與標的：

1. 遵守法令加強全員環保意識
2. 維護廠區作業環境與安全衛生
3. 推動溫室氣體盤查與減量行動
4. 節能減碳提倡資源永續再利用

二、力行社會責任

持續遵守道德規範，為經濟發展做出貢獻，並且改善員工及其家庭、當地整體社區、社會的生活品質。積極培育人才、打造幸福職場、持續優化各項員工福利制度，用「認真工作，

精采生活」的正能量精神，強化企業軟實力。秉持取之於社會，用之於社會的精神，長期投入特定社會議題，並發揮積極影響力，如環境月、捐血、南都有愛系列公益活動。

三、健全公司治理

依據日本 TMC 母廠及台灣總代理和泰汽車的指導，力求董事會的獨立性及資訊揭露透明度，並落實公司各項業務之法令遵循。

參、2022 年度執行成果

一、環境保護方面

【碳排放】

日本豐田母廠要求 TOYOTA Family 所有成員，包括製造商、供應商、總代理、經銷商、據點，2050 年前挑戰新車、車輛生命週期、工廠等三項 CO2 零排放。本公司善用自然資源，積極開發再生能源，以達成 2050 年的零碳排目標。中期目標為 2030 年 CO2 減量 32%，以 2019 年(碳排量 5,021,117)為基準年，自 2020 年起每年需下降 3% 碳排、2021 年下降 6% 碳排、2022 年下降 9% 碳排量(451,901)，至 2022 年第三季已興建 4 座太陽能電場(民雄、歸仁、本社、PDS)，減少碳排量 931,240，達成率 206%，明年將再陸續興建 5 座電場，預計 2023 年可提前達成 2030 年 33% 的減碳目標。

「持續深耕 綠化家園一起來」，自 2009 年起先從鄰里環境打掃著手，針對鄰近學校、公園、據點周圍掃街及植樹活動，接著推展至轄區休閒公園移除外來種-小花蔓澤蘭(如：台南虎形山公園、嘉義後山公園)，我們也試著推行社區綠化改造，經歷了台南大港社區、六甲社區、金華社區、楠西社區及嘉義安業里...等，人數的參與也由數十人逐年成長至二百人。2018 年配合和泰總代理政策，綠化場所也漸由傳統小型社區，延伸至較大型的公園及園區綠地(如：台南南瀛綠都心公園、水交社文化園區)，每場活動參與數更大幅成長至六百人以上，擴大市民同心環保的概念。

隨著活動型態及人數的轉變，活動內容早已不再是最早期的拔草、種花或掃地等這類事務而已，如今每每活動的發生，猶如一場小型的環保盛會，期望讓參加民眾利用假日半天的時間，能理解環境保護的重要性及日常應用，亦增加對本品牌環保價值提倡的認知。今年，在疫情稍微趨緩的前提下，為了讓活動永續推動及鼓勵民眾多走向戶外，特別結合臺南市政府文化局的「玉井淺山市文化市集」活動，攜手於噍吧哖事件紀念園區舉辦「環境月活動」。

2009-2022 年間南都環境月活動已栽種 4,225 棵花樹苗，綠化約 6,239 平方公尺綠地，且持續不斷成長中，期盼藉由寓教於樂的活動，喚醒大眾對於環境保護之重視。

【循環經濟】

2022 TOYOTA 全台淨灘活動於 4 月 24 號星期日再次熱情開辦，今年串聯全台 16 處海岸，共計逾萬人報名參加，持續以「珍愛台灣」為核心理念，搭配「你淨灘 我捐款」口號，南都在雲嘉南三地：台南觀夕平台、嘉義好美里海灘及雲林許厝寮漁港同步展開，今年度在民眾踴躍報名下，官網開放報名後一週內即全部額滿。總計南都員工、眷屬、在地民眾、公單位、及 NGO 等共 1,314 人報名，充分展現出對於環境保護的熱愛。

活動當日，台南、嘉義、雲林三場合計共清理出 888 公斤垃圾，此次淨灘成果總量較前年（2020 年）更多，顯示海洋生態面臨人類廢棄物污染的威脅日趨嚴重，我們需更努力將減塑行為落實於日常生活中，以自身出發，帶動身邊的親朋好友，進而提升環保影響力。

有別於傳統「線性經濟」系統（取得資源 → 製造 → 使用 → 丟棄）造成的資源衰竭與環境污染；「循環經濟」則是建立物質循環、再利用的經濟發展系統，一個投遞的動作，延續資源的生命！將廢資源投入「ECOCO 宜可可智慧回收機」，經過清運、回收、再製等過程，進入 ECOCO 的系統被友善對待。透過設計或再利用，以新的樣貌成為你我消費、使用的物品，不浪費地球寶貴的資源，而是讓資源進入循環系統，達到資源永續。

把生活中的資源物(寶特瓶、鋁罐、手搖飲塑膠杯、乾電池)集中回收投入「ECOCO 宜可可智慧回收機」後，轉換成點數存於 ECOCO App；點數可至公益商家折抵消費，讓原本要丟棄的回收物，變成為購物金，累計至 11 月已獲得 5,137 點，總共回收寶特瓶 483 個，鋁罐 45，塑膠杯 2058 個，電池 374 個。

【水資源】

「回廠保修不洗車活動」和泰汽車於 2018 年 10 月起協助經銷商推動不洗車贈點活動，提供回廠保修的車主可視愛車清潔程度，彈性選擇不洗車服務，TOYOTA 則回饋利 high 金 100 點給車主，以此獎勵車主對於環保活動的響應。

2020 年目標為較 2019 年基準年用水量 57,523 度降低 1%，每年需下降 1%，持續為保護美麗的地球盡最大的心力。去年將 5 個營業所空調設備汰舊換新，由水冷式改為氣冷式，在今年逐漸看見成效，至 2022 年第三季用水量減少 6,568 度，達成率 381%。

二、社會責任方面

【公益活動】

今年度所舉辦之各項公益活動，參與人數及時數如下表所示。其中，依主要負責承辦單位分類，可分為營業所、服務廠及總公司。亮點績效有：

1. 營業所：包含讓愛萌芽活動、關懷長者及兒童互動企劃；另由東台 / 斗南及虎尾所、廠方面，共辦理三場捐血活動，合計捐出 61,000 c.c。
2. 服務廠：玩具回收公斤數超越往年水準，並達到 130 %。
3. 總公司：包含公園認養維護、國家海洋日，以及規模較大型的淨灘、環境月活動...等。

	活動名稱	人數/內容	時數小計	時數合計
營業所	讓愛萌芽系列關懷活動	306 人 (員工：32 民眾：274)	81.5	107
	募集年菜 送愛孤老	46 人 (員工：26 民眾：20)	1	
	幼兒園兒童節企劃	48 人 (員工：3 民眾：45)	2	
	捐血做公益/和泰捐血日	187 人 (員工：60 眷屬：25 民眾：102)	8.5	
	關懷獨居老人	-	14	
服務廠	玩具回收	2022 年 1~8 月： 據點共回收約 3,640 kg	(19 據點)	24
	小小技師	124 人	24(8 場)	
總公司	認養公園維護	25 人	2	21
	國家海洋日	2 人	7	
	淨灘	三場次合計 1,314 人	9 (3 場)	
	環境月	418 人	3 (1 場)	

【員工教育】全方位職場能力培訓

管理大師杜拉克：「員工是重要的資產，而不是成本」。為因應組織發展，避免人才斷層，徵選有能力且有意願之人員，根據客觀、公正之作業流程，對其進行篩選、管理與培育，建立儲備人才資料庫，以供未來作為拔擢晉升參考，特定訂南都汽車儲備人才作業辦法。

經由人力盤點，估算未來主管需求的缺口，並依此數量進行儲備人才培訓計畫，篩選出有意願、有潛力的人才，已於 4/21 完成儲備人才評鑑，共 11 人，並於 11 月 30 日前完成特定時數之管理職能與專業職能課程，且經評鑑、測驗合格，或取得結訓證書等資格者，提供每人訓練費用補助。

【員工照顧】友善職場與健康樂活

現代人工作壓力大，生活緊繃常會覺得肩頸痠痛、手腳痠倦、或是無法放鬆，甚至有睡眠障礙的困擾，公司特別規劃了二場舒壓精油按摩教學講座，邀請擁有美、英國國際芳療師及台、韓香水調香師証照的施佩吟老師為同仁們開班授課，教大家如何善用穴道按壓及精油按摩來筋骨放鬆、舒壓安眠。

三、公司治理方面

《天下雜誌》在 1994 年首開先河，在「標竿企業調查」導入「企業公民」指標，創辦「天下永續公民獎」評比，為目前國內最具公信力與指標地位的 CSR 獎項。

今年度針對公司治理部分，我們依據「天下永續公民獎」完成了一份公司治理自評報告，針對提昇資訊透明度、董事會及監察人職能、股東權益之保障及兼顧其他利害關係人的利益等面向逐一檢視，除確認公司目前現況外，也針對未臻完善部分，未來可逐一推展。

2021 年配合總代理和泰汽車之法遵要求，制定南都「反賄賂誠信經營守則」、「著作權管理辦法」及「商標權管理辦法」。

2022 年訂定南都「研發成果及專利權管理辦法」、「機敏資產管理規範」、「公平交易法遵法行為守則」，對公司治理之法治規章有更完善的進展。

肆、2023 年度執行計劃

一、環境保護

以邁向幸福企業為宗旨，打造安全友善工作環境、實踐兩性平權、優渥福利與獎勵之外，積極協助員工深耕專業、重視職能再造，強化主管領導能力、導入代理人制度等，提倡工作與生活平衡。

【碳排放】

1. 興建 5 座太陽能電廠(L 台南、斗六、斗南、南嘉義、佳里)，以 2019 年(碳排量 5,021,117)為基準年，減量 12%(602,534)
2. 持續辦理環境月活動
3. 用紙每年減 10%，5 年減 50%，推動表單 e 化
4. 建置民雄、斗六視訊會議設備及網路，減少油耗及南北奔波

【循環經濟】

1. 持續辦理淨灘活動
2. ECOCO 宜可可智慧回收

【水資源】

1. 以 2019 年基準年用水量(57,523)度降低 4%(2,301)

二、員工照顧

1. 導入彈性工時、PT 人力以分散育嬰需求，提高女性員工比例
2. 提倡工作與生活平衡，推動職務代理人管理辦法
3. 舉辦「經絡保養、身體放鬆」課程
4. 型塑多元包容的職場文化，廣納優秀人才，任用外籍配偶、在台留學僑生
5. 向國健署申請「健康職場認證標章」

三、公司治理

2023 年度預計將完成年報編制作業辦法，將年報的各項內容及必要揭露之相關資訊更完整正確且及時地呈現，除符合法令規範外，更可提升資訊透明度，保障股東及利害關係人之利益。